

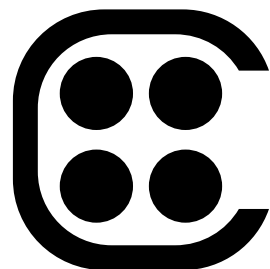
Emploi CB

Appel d'offre (FR)

Élaboration d'un plan de communication provinciale



La Fédération
des francophones
de la Colombie-Britannique



Sommaire

Contexte 1

Objet de l'appel d'offres 1

Objectifs du mandat 1

Portée du mandat 1

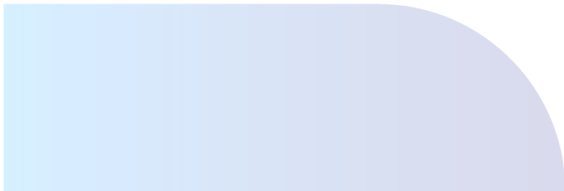
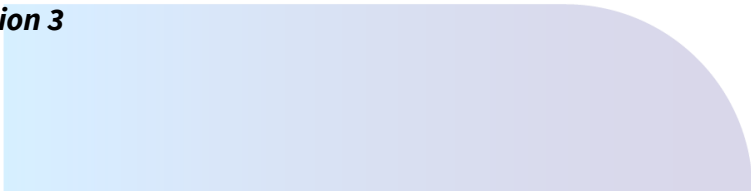
Livrables attendus 2

Profil recherché 2

Contenu de la proposition 2

Modalités de soumission 3

Critères d'évaluation 3



Contexte

Le projet **Emploi CB** est un programme d'aide à l'emploi et au développement de carrière destiné aux francophones et francophiles de la Colombie-Britannique.

Dans une perspective de structuration, de cohérence et de visibilité à l'échelle provinciale, Emploi CB souhaite se doter d'un **plan de communication stratégique**.

Objet de l'appel d'offres

Le présent appel d'offres vise à retenir les services d'un **consultant ou d'une firme spécialisée** afin d'élaborer un **plan de communication provinciale** pour le projet Emploi CB.

Objectifs du mandat

Le mandat consistera notamment à :

- Analyser l'existant et les enjeux de communication du projet
- Contribuer à l'établissement d'une stratégie de communication claire et cohérente à l'échelle provinciale.
- Proposer un plan d'action structuré et réaliste
- Définir des indicateurs de performance et des outils de suivi

Portée du mandat

Le consultant retenu devra :

- Réaliser un diagnostic des outils et des canaux de communication actuels ;
- Définir une stratégie de communication globale, incluant la planification des communications et la création de matériel destiné aux parties prenantes afin de soutenir le lancement des services et l'engagement des partenaires ;
- Proposer un plan de communication détaillé comprenant : (les canaux numériques et traditionnels ; la communication terrain et événementielle ; des recommandations éditoriales ; un calendrier indicatif)

- La création de ressources téléchargeables et le design de contenus (projet d'un livre blanc téléchargeable) ;
- Formuler des recommandations budgétaires.

Livrables attendus

- Rapport de diagnostic
- Plan de communication provinciale
- Plan d'action et échéancier
- Recommandations budgétaires
- Présentation détaillée des étapes

Profil recherché

Les soumissionnaires devront démontrer :

- Une expertise en stratégie de communication
- Une expérience pertinente avec des projets institutionnels ou communautaires
- Une capacité à travailler avec des partenaires multiples
- Une connaissance du contexte francophone en milieu minoritaire (atout)

Contenu de la proposition

Les propositions devront inclure :

1. Présentation du consultant ou de la firme
2. Compréhension du mandat
3. Méthodologie proposée
4. Échéancier
5. Proposition financière

Modalités de soumission

Les propositions doivent être transmises par voie électronique à l'adresse suivante :

 cbarbier@emploicb.ca

Critères d'évaluation

- Qualité de la compréhension du mandat
- Pertinence de la méthodologie
- Expérience et références
- Rapport qualité/prix

Salaire : pour la mission 25 000 \$ à 50 000 \$ CAD selon les compétences

Lieu : Canada

Date limite pour postuler : 14 février 2026